

Všeobecné podmínky pro poskytování služeb a zajišťování akcí na zakázku pro organizace a skupiny

§ 1 - Úvodní ustanovení

1. Tyto Všeobecné podmínky (dále jen „Podmínky“) upravují poskytování služeb skupinám a firmám, nabízených na portálech www.sportcourses.cz, www.bavimehrou.cz, www.offroadkurzy.cz, www.strelba-luk.cz nebo www.aktivnizajezdy.cz, jež provozuje zážitková sportovní a cestovní agentura SPORTKURZ s.r.o., IČ: 04967895, plátce DPH, DIČ: CZ04967895 (dále jen „Agentura“).
2. Podmínky platí pro služby zajišťované Agenturou samotnou nebo jejími smluvními dodavateli.
3. Zákazníkem se rozumí právnická osoba nebo fyzická osoba, objednatel služeb. Zákazníkem může být skupina přátel, organizace, státní instituce, spolek či klub. Účastníkem se rozumí osoba, jež se fyzicky účastní akce. Objednatel je osoba, která služby od Agentury objednala. Objednatel může být osoba odlišná od účastníka.

§ 2 - Druh akcí a služeb (dále jen „Zážitky“)

Agentura organizuje tyto druhy Zážitků:

1. Firemní akce na míru, teambuilding. Termín určuje objednatel akce.
2. Sportovní kurzy, tréninky, závody či adrenalinové zážitky s předem stanoveným termínem.
3. Sportovní kurzy, tréninky, závody či adrenalinové zážitky bez předem stanoveného termínu. Termín se stanoví dohodou smluvních stran tak, aby vyhovoval jak Zákazníkovi, tak Agentuře, resp. instruktorům, lektorům, guidům či moderátorům. Výpravy, expedice s vyhlášeným termínem. Jednodenní výlety, výpravy, expedice bez předem stanoveného termínu. Termín se stanoví dohodou smluvních stran tak, aby vyhovoval jak Zákazníkovi, tak Agentuře, resp. instruktorům či guidům.
4. Dětské či školní výcvikové kurzy, sportovní činnosti a poskytování tělovýchovných služeb.

§ 3 - Účastníci

Agentura poskytuje služby všem zájemcům bez omezení. Účastníci Zážitků mohou být:

1. fyzické osoby,
2. osoby mladší 15 let pouze v doprovodu zákonného zástupce nebo odpovědné osoby starší 18 let,
3. účastníci v rozmezí 6 - 18 let věku se souhlasem zákonného zástupce, pokud se tento sám akce neúčastní.
4. Účast na Zážitcích sjednává s Agenturou buď Objednatel nebo účastník sám, resp. jeho zákonní zástupci, popř. fyzické či právnické osoby účastníkem pověřené. Vždy je nutná způsobilost k právním úkonům.
5. Vzájemný vztah a právní poměr mezi Agenturou a účastníky akce se řídí těmito Podmínkami.

§ 4 - Vznik smluvních vztahů

1. Smluvní vztah mezi zájemcem a Agenturou vznikne zpravidla na základě ústní dohody, písemné smlouvy nebo emailové objednávky.
2. V případě akce na míru je předpokladem vzniku smluvního vztahu emailová nebo písemná objednávka s přesným rozsahem služeb. Agentura preferuje s právnickými či fyzickými osobami uzavřít písemnou smlouvu nebo si v emailové komunikaci potvrdit charakter Zážitku včetně programu a ceny za objednávané služby. Objednávané služby, program a charakter Zážitku je uveden ve smlouvě. Smluvní strany se řídí ujednáním ve smlouvě, vzájemné dohodě nebo emailu.
3. Smluvní vztah může vzniknout i prostřednictvím obchodního zástupce (prodejce), který jedná na základě pověření a udělené plné moci.
4. Zastupuje-li Objednatel firmu, spolek, skupinu přátel či jinou osobu, a uzavírá-li smlouvu v jejich prospěch, prohlašuje, že má od těchto subjektů/osob souhlas smlouvu uzavřít a bere na sebe odpovědnost i za jejich závazky vůči Agentuře.

§ 5 - Předmět služeb a způsob jejich zajišťování

1. Předmětem zajišťování jsou firemní programy, společenské akce na míru, sportovní kurzy, aktivity a závody, výpravy, expedice, příměstské tábory, přeprava osob a nákladu, průvodcovské, tlumočnické a jiné služby, které jsou plánovány, rezervovány, zprostředkovány či poskytovány zájemcům vždy za úplaty, buď přímým dodáním svých vlastních služeb,

nebo zprostředkováním/obstaráním služeb smluvních partnerů Agentury. Agentura zprostředkovává zájezdy pro smluvní cestovní kanceláře.

2. Zážitek by měl být vždy definován, smluvní rámec zakázky by měl obsahovat termín, délku trvání Zážitku, program, charakter a poslání akce, služby poskytnuté během Zážitku, minimální/maximální počet účastníků.
3. Cena Zážitku může být pevně stanovena, bez ohledu na skutečný počet účastníků v den konání. Cena za akci může být stanovena poplatkem za každého jednotlivého účastníka. Celkovou cenu bude určovat reálný počet účastníků v den konání, s tím, že si Smluvní strany stanoví minimální počet účastníků, za který Agentura fakturuje. Výše zálohové platby je vyčíslena dle předpokládaného počtu účastníků. Do 7 dní od realizovaného Zážitku je Zákazník povinen Agentuře doplatit za všechny takové účastníky, kteří byli nad rámec předpokladu a které neobsahovala zálohová platba. Agentura je povinna do 7 dní od realizace Zážitku navrátit finanční plnění za rozdíl mezi předpokládaným a fyzickým počtem účastníků, s tím, že fyzický počet nesmí být nižší, než minimální předem dohodnutý počet.
4. V programu budou uvedeny pouze podstatné body.
5. U některých Zážitků může být jejich realizace podmíněna dosažením a uhrazením za minimální stanovený počet účastníků.

§ 6 - **Cena Zážitků a služeb a jejich úhrada**

1. Ceny Zážitků, firemních akcí či programů na zakázku, pořádaných Agenturou, jsou cenami sjednanými dohodou smluvních stran. Cena zahrnuje pouze takové služby, které jsou pro každou akci taxativně vyjmenovány.
2. Objednatel je povinen uhradit cenu ve sjednaném termínu. Dohodly-li se smluvní strany na platbě předem, pak Agentura nezačne Zážitek či služby organizovat dříve, dokud neobdrží platbu v domluvené výši.
3. Dojde-li v době od objednání do zahájení Zážitku ke změnám, které mají za následek zvýšení ceny pro Zákazníka/účastníka, je Agentura povinna tuto skutečnost Zákazníkům/účastníkům neprodleně oznámit formou emailové zprávy. Zákazník/účastník má právo se zvýšením ceny nesouhlasit a od smlouvy odstoupit. V takovém případě Zákazník/účastník zašle do tří (3) dní od přijetí zprávy svůj nesouhlas s navýšením ceny, v opačném případě se má za to, že Zákazník/účastník s navýšením ceny souhlasí. Nevyužil-li Zákazník/účastník své právo na odstoupení, je povinen do třech (3) dní uhradit rozdíl mezi původní a novou cenou.
4. Umožňuje-li Agentura úhradu zálohy a doplatku, pak je nutné, aby Objednatel dodržel termíny splatnosti, jež byly dohodnuty, přičemž za den splnění povinností se považuje den připsání prostředků na účet Agentury. V případě, že Objednatel nedodrží domluvené a/nebo neuhradí zálohu či plnou cenu Zážitku v domluveném termínu, má Agentura právo odstoupit od smlouvy. Objednatel bude vyrozuměn emailem či SMS, přijaté finanční plnění či záloha bude ponížena o odpustné ve výši nákladů za již odpracovaný čas organizátorů/administrativních pracovníků a za jiné již vydané výlohy na straně Agentury, případný přeplatek bude do 30 dní Agenturou navrácen na bankovní účet Objednatele. Smluvní strany ujednaly, že čas pracovníků Agentury strávený plánováním, organizací a administrativní agenda bude účtována sazbou 225 Kč/půlhodinu.

§ 7 - **Změna sjednaných služeb v průběhu Zážitku nebo akce**

1. Agentura je oprávněna provádět operativní změny programu a poskytovaných služeb v průběhu Zážitku nebo akce, pokud je to z naléhavých důvodů nezbytné (např. bouřka, nevhodné počasí či stav vody, lokální uzavírky a omezení) a není možné dodržet předem domluvený program nebo přes veškeré vyvinuté úsilí objednané služby poskytnout.
2. Agentura je oprávněna provádět operativní změny termínu poskytnutí objednaných služeb a to v případech, kdy není možné služby poskytnout v domluveném termínu nebo rozsahu z důvodů vyšší moci.
3. V případě, kdy Agentura nemůže dodržet původně stanovený program a poskytnout předem domluvené služby, je povinna:
 - a. zajistit náhradní program a služby v rozsahu a kvalitě shodné nebo podobné původně domluveným podmínkám a dbát přitom, aby byl v co nejvyšší možné míře docílen účel služeb a zachováno zaměření a poslání Zážitku nebo akce;
 - b. upravit cenu Zážitku nebo akce v závislosti na provedených změnách programu a služeb, a to pouze v tom případě, je-li důsledkem těchto změn snížení nákladů pro Agenturu o více jak 20%. Agentura zohlední úsporu na nákladech v konečné ceně pro Objednatele/zákazníka a příslušný rozdíl v ceně Objednateli/zákazníkovi vrátí;

- c. vrátit Objednateli/zákazníkovi úhradu ceny Zážitku/akce nebo neposkytnutých služeb, za které nemohlo být poskytnuto náhradní plnění;
 - d. v případě, že služby nelze poskytnout z důvodů viny na straně Zákazníka/účastníka, vládních omezení nebo vyšší moci, nemá Objednatel/zákazník/účastník právo na slevu ani právo od smlouvy odstoupit.
4. U akcí venkovních nebo sportovních, například, ne však výlučně (vodácké akce, letecké zážitky) si Agentura vyhrazuje právo změny programu a poskytovaných služeb. Tyto změny nemají vliv na cenu Zážitku nebo akce.
 5. Pro případ, kdy by objednatel požádal zprostředkovatele o zrušení objednávky, je objednatel povinen uhradit zprostředkovateli veškeré výlohy a náklady již odpracovaný čas, který zprostředkovatel v souvislosti s objednávkou strávil. Zprostředkovatel bude účtovat objednateli 200 Kč za každou započatou půlhodinu strávenou organizací/administrativou. Zprostředkovatel je oprávněn strhnout z již uhrazené zálohy veškeré výše uvedené náklady.
 6. Cenu Vystoupení může Zákazník uhradit bankovním převodem, složenkou nebo v hotovosti na doručovací adrese Zprostředkovatele.
 7. Neuhrazení ceny Vystoupení, zálohy či doplatku nenahrazuje oznámení o odstoupení od SoV ze strany Zákazníka.
 8. Zákazníková finanční povinnost je splněna dne, kdy je finanční plnění připsáno na účet Zprostředkovatele, resp. v den, kdy Zprostředkovatel finanční plnění obdrží.

§ 8 - Odpovědnost za vady

1. V případě, že rozsah nebo kvalita Zážitku nebo služeb je nižší než sjednaná nebo stanovená programem, vzniká Objednateli/zákazníkovi právo reklamace. Právo Objednatel/zákazníka na reklamaci služeb, způsob uplatnění a postup při vyřizování reklamace se řídí obecně závaznými předpisy.
2. Za předmět reklamace se nepovažují škody a majetkové újmy vzniklé Zákazníkovi/účastníkovi, které jsou předmětem smluvní úpravy pojistného krytí pojišťovnou na základě pojistné smlouvy mezi Agenturou a pojišťovnou, ani takové škody a majetkové újmy, které jsou z pojistného krytí výslovně vyňaty.
3. Dojde-li k okolnostem, jejichž vznik, průběh a následek není závislý na činnosti a postupu Agentury, či okolnostem na straně Zákazníka/účastníka Zážitku, na základě kterých Zákazník/účastník zcela a/nebo zčásti nečerpá objednané, nevzniká Objednateli/zákazníkovi nárok na náhradu ceny takovýchto služeb, ani nárok na slevu.

§ 9 - Práva a povinnosti Zákazníků

1. K základním právům Objednatel/zákazníka nebo účastníka Zážitků patří:
 - a. právo na řádné poskytnutí zaplacených a/nebo objednaných služeb;
 - b. právo na reklamaci případných vad poskytnutých služeb, včetně práva na odstranění vady, doplnění služeb případně na náhradní poskytnutí nové služby nebo na přiměřenou slevu ze sjednané ceny zaplacených služeb;
 - c. právo být bez zbytečného odkladu seznámen s případnými změnami charakteru Zážitku, programu či ceny.
2. K základním povinnostem účastníků poskytovaných Zážitků a nabízených služeb patří:
 - a. poskytnout Agentuře nezbytnou součinnost, která je třeba k řádnému průběhu Zážitku a/nebo zajištění či poskytnutí služeb, zejména při objednávání uvést pravdivě a úplně informace, případně dodat podklady, potřebné k organizaci Zážitku nebo dodání požadovaných služeb;
 - b. zaplatit Agentuře v předem sjednaném termínu dohodnutou plnou cenu Zážitku/akce nebo její část;
 - c. v případě čerpání dalších služeb, objednaných a čerpaných během Zážitku zaplatit tyto služby na místě v hotovosti nebo v termínu, jež byl dohodnut smluvními stranami;
 - d. v dostatečném předstihu se seznámit s pokyny pro účastníky Zážitku, které jsou buď zveřejněny v popisu Zážitku, nebo budou Zákazníkům zaslány emailem jako příloha nebo odkaz;
 - e. pravdivě uvést, že si není vědom žádných omezení, která by ohrozila jeho zdravotní stav či bezpečnost jiných účastníků během Zážitku, případně na takové omezení ihned upozornit;
 - f. řídit se písemnými pokyny Agentury, dbát ústních pokynů instruktorů/moderátorů/guidů a dodržovat program a časový harmonogram. Účastník se zavazuje používat veškeré poskytnuté bezpečnostní vybavení.
 - g. pokud by účastník svým jednáním narušil průběh Zážitku nebo bezpečnost jiných osob či porušil právní předpisy, může být z účasti za Zážitku vyloučen, přičemž ztrácí jakýkoli nárok na náhradu ceny Zážitku či nevyužitých služeb. V tomto případě je účastník povinen uhradit veškeré náklady, vzniklé v důsledku vyloučení. Tím není dotčeno právo Agentury na náhradu případné škody;

- h. respektovat storno podmínky, které jsou uvedené v popisu Zážitku nebo byly dohodnuty smluvními stranami. Účast na Zážitku vždy rušit emailem.
 - i. právo účastníka na reklamaci služeb, způsob uplatnění a postup při vyřizování reklamace se řídí obecné závaznými předpisy. Ke kladnému vyřízení reklamace přispěje Zákazník upozorněním na vady a případné nedostatky poskytnutých služeb, nejlépe ihned na místě, nebo v okamžiku jejich zjištění;
 - j. účastník musí při plánování přípojů, osobní dovolené, obchodních termínů apod. počítat s případným zpožděním. Agentura není odpovědná za škody, které mohou účastníkům vzniknout v důsledku vzniklého zpoždění při návratu či zpoždění s ukončením Zážitku..
3. K povinnostem Objednatele Zážitku patří:
- a. seznámit účastníky jím objednaného Zážitku s těmito podmínkami, zároveň se všemi přijatými a dostupnými informacemi a pokyny;
 - b. zabezpečit, aby všichni účastníci Zážitku plnili ty základní povinnosti, které vyžadují jejich osobní součinnost a jejichž nositelem může být pouze jednotlivý účastník;
 - c. pověřit svého oprávněného zástupce. Ten se účastní celého Zážitku a prostřednictvím a v součinnosti se zástupcem Agentury, zajišťuje včasné a řádné uplatnění práv Objednatele/zákazníka. Odpovědný zástupce zároveň zajišťuje plnění povinností účastníků Zážitku;
 - d. ustanovit vedoucího Zážitku nebo akce v případě, kdy podle ujednání s Agenturou není Zážitek doprovázen zástupcem Agentury. Vedoucí se účastní celého Zážitku, organizačně zajišťuje poskytnutí služeb od jednotlivých dodavatelů, dbá na plnění programu Zážitku a není-li v daném případě stanoveno jinak, plní vůči účastníkům Zážitku a vůči Agentuře povinnosti odpovědné osoby na Zážitku. Vedoucí Zážitku je Agenturou pověřen jednat s dodavateli za účelem odebrání služeb v předem ujednaném rozsahu a v souvislosti s konkrétním Zážitkem.

§ 10 - Práva a povinnosti Agentury:

1. Z účasti na Zážitku nevyplývá pro Zákazníka nebo účastníka právo na žádné jiné plnění a služby než ty, které byly výslovně objednány. Jakékoli další služby mimo předem stanovený rozsah, včetně služeb souvisejících se zraněním či s onemocněním účastníka v jeho průběhu (např. léčení v zahraničí, náhradní přeprava účastníka na jiné místo apod.) jsou službami, které Agentura není oprávněna za Zákazníka/účastníka uhradit.
2. Uzavřením smlouvy nebo objednaním Zážitku vyslovuje Zákazník/účastník souhlas s přechodem práv (postoupením pohledávky) na plnění z pojistné smlouvy v případě, že Agentura poskytne za účastníka úhradu ošetření, zákroku, léčení či hospitalizace v ČR nebo zahraničí, popř. uhradí i náklady spojené s náhradní přepravou postiženého účastníka zpět do ČR či na jiné konkrétní místo.
3. Neodebere-li účastník Zážitku služby z vlastní viny, náhrada za tyto služby se neposkytuje.
4. Agentura neručí za eventuální zpoždění a upozorňuje na možnost jeho vzniku z technických důvodů, poruchy dopravních prostředků, kvůli místním uzavírkám, nepříznivému počasí, hustoty provozu, popř. z důvodů přetížení hraničních přechodů a leteckých cest a z důvodů vyšší moci.
5. V případě změny objednávky ze strany Objednatele/Zákazníka (změna v charakteru Zážitku, zrušení nebo doobjednání dílčích služeb, změna času nebo místa srazu, změna účastníka, apod.) v době kratší než 60 dní před odebráním první služby je Agentura oprávněna účtovat Objednateli manipulační poplatek 500 CZK za každou takto požadovanou změnu. Požadavek Objednatele/zákazníka na změnu typu Zážitku nebo jiný čas zahájení/termín konání Zážitku se považuje za úplné zrušení předchozí objednávky a podléhá storno podmínkám.

§ 11 - Zvýšení ceny zážitku

1. Agentura je oprávněna jednostranně zvýšit cenu Zážitku, pokud před zahájením Zážitku dojde ke zvýšení cen za dopravu včetně cen pohonných hmot, plateb spojených s dopravou, jako jsou letištní/přístavní poplatky, směnného kurzu CZK použitého pro stanovení ceny Zážitku v průměru o více než 2,5 %. Zvýšení ceny podle tohoto článku není důvodem pro odstoupení Objednatele od Smlouvy.
2. Dojde-li ke zvýšení ceny za dopravu nebo plateb s dopravou spojených, zvýší se cena Zážitku o rozdíl mezi původně kalkulovanými a skutečně vynaloženými náklady. Změní-li se směnný kurz CZK použitý při kalkulaci ceny Zážitku v průměru o více než 2,5 %, cena Zážitku se navýší o rozdíl mezi cenou podle kurzu použitého při původní kalkulaci a cenou podle aktuálního kurzu, minimálně však o 2,5 %. Ceny uváděné

Agenturou u jednotlivých Zážitků jsou kalkulovány na základě směnných kurzů ČNB platných rok před plánovaným dnem zahájení Zážitku.

3. Agentura musí písemné oznámení o zvýšení ceny Zážitku odeslat Objednateli nejpozději 3 dny před zahájením Zážitku. Objednatel je povinen navýšení ceny Zážitku uhradit do 3 dnů od doručení oznámení. Ustanovení článku §11, 1. a §11, 2., které se týká předpokládané ceny jízdenek/letenek/poplatků za ubytování není tímto ustanovením dotčeno, pokud bude skutečná cena jízdenek/letenek/ubytování vyšší než předpokládaná cena, je Agentura oprávněna zvýšit cenu Zážitku vždy.

§ 12 - Omezení odpovědnosti

1. Každý účastník je odpovědný za veškeré takové škody, které během své účasti na Zážitku způsobí, nehledě na tom, komu je způsobil.
2. Veškeré škody na majetku, životním prostředí či zdraví jdou k tíži účastníka Zážitku, v případě, kdy o závažných skutečnostech buď zamlčel, nebo nevyvinul dostatečné úsilí k předejití či zmírnění škod.
3. Agentura či její zástupce nejsou odpovědní za škody na majetku či zdraví či životního prostředí, nebyli-li jejich příčinou.
4. Účastník je povinen uhradit Agentuře/jejímu zástupci či dodavateli služeb škodu na dopravním prostředku/majetku/vybavení v případě, kdy věc poškodil zákazník, doprovod, dítě či volně pohybující se zvíře v místě konání Zážitku.

§ 13 - Stornovací podmínky

1. Smluvní strany ujednaly, že v případě odstoupení na straně Objednatele budou Agentuře uhrazeny veškeré náklady související se zajišťováním Zážitku či služeb.
2. Odstoupí-li Zákazník od smlouvy ještě před zahájením jakýchkoli prací na straně Agentury, obdrží od Agentury 100% uhrazené zálohy či ceny Zážitku/akce. Za práce se považuje např. poptávání dostupnosti externích dodavatelů služeb, místa konání, ubytování, cateringu, dopravy, zajišťování lidských zdrojů, movitých věcí, technického vybavení či výstroje atd.
3. Odstoupí-li Zákazník od smlouvy v době, kdy Agentura již zahájila práce a začala zajišťovat Zážitek či služby, nemůže být Zákazníkovi navraceno 100% částky, kterou již uhradil.
4. Stornovací poplatky účtuje Agentura Zákazníkům při každém stornu. Za storno se považuje zrušení účasti na Zážitku/akci ze strany Zákazníka za každou přihlášenou a zrušenou osobu ve výši 500 Kč, dojde-li ke stornu účasti na Zážitku/akci nebo objednaných službách v době od objednání do 60 kalendářních dnů před stanoveným dnem poskytnutí první služby.
5. Odstoupí-li Objednatel od smlouvy nebo zruší-li účast na Zážitku/akci v době do 60 dnů před stanoveným termínem poskytnutí první služby, bude Objednateli účtován storno poplatek 50 % ze stanovené ceny objednaných služeb + náklady Agentury související se zajišťováním Zážitku/akce. Agentura má právo do nákladů zahrnout například následující položky: čas strávený vyhledáváním a zasmlouváním instruktorů/guidů/moderátorů/průvodců a jejich honoráře či pokuty, ke kterým se Agentura smluvně zavázala; čas strávený organizováním objednaných služeb či Zážitku/akce, zajišťováním povolení pro pořádání akce, případné pokuty, ke kterým se Agentura smluvně zavázala v případě nekonání Zážitku/akce; čas strávený zajišťováním potřebného vybavení, případné pokuty a/nebo storna nájemného, ke kterým se Agentura smluvně zavázala; čas strávený zajišťováním programu a služeb, komunikaci s externími dodavateli či obchodními partnery, případné pokuty a sankce, ke kterým se Agentura smluvně zavázala.
6. Odstoupí-li Zákazník od smlouvy nebo zruší-li účast na Zážitku/akci v době kratší než 60 dnů před stanoveným termínem poskytnutí první služby, bude Objednateli účtován storno poplatek 100 % ze stanovené ceny objednaných služeb.
7. Agentura účtuje storno poplatek ve výši 100 % ze stanovené ceny z důvodu neúčasti Zákazníka/účastníka na Zážitku/akci nebo nedostavení se v předem domluveném časovém okně na místo konání Zážitku jeho zaviněním nebo z důvodu neúčasti na Zážitku/akci v důsledku poskytnutí nesprávných nebo neúplných údajů Objednatelem.
8. Agentura účtuje storno poplatek ve výši 100 % ze stanovené ceny z důvodu vyloučení z účasti na Zážitku/akce pro nedodržení pasových, celních a devizových předpisů ČR nebo navštíveného státu, nebo nesplněním podmínek pro účast na Zážitku/akci ze strany Zákazníka/účastníka.
9. U některých Zážitků/akcí nebo objednaných služeb mohou platit jiné stornovací podmínky, se kterými bude Zákazník/účastník seznámen před objednáním Zážitku/akce nebo služby.
10. Storno poplatky nejsou Agenturou účtovány, zajistí-li za sebe Zákazník, který objednaný Zážitek/akci či služby zrušil, náhradníka, jehož zařazení jako účastníka je možné a jeho účast zabráni škodám, které Agentuře zrušením účasti původního účastníka vznikly. V takovém případě Zákazník/účastník zaplatí manipulační poplatek 500 Kč za každou takto požadovanou změnu.

§ 14 - Zpracování osobních údajů

1. Objednatel/zákazník souhlasí s tím, aby Agentura zpracovala osobní údaje poskytnuté jí v souvislosti s objednaným Zážitkem. Objednatel a všichni účastníci dávají souhlas k zařazení osobních údajů do databáze Agentury a jejich zpracování pro potřeby Agentury. Bude-li nutné, je Agentura oprávněna poskytnout některé osobní údaje pojišťovně, přepravním společností nebo ubytovacím zařízením. Agentura je oprávněna zpřístupnit údaje v nezbytném rozsahu na vyžádání orgánům státní správy či PČR.
2. Objednatel/zákazník dává souhlas k zařazení osobních údajů svých a osob, v jejich prospěch Zážitek objednáva, do databáze Agentury za účelem dodání služby.
3. Zákazník/účastník má právo zjistit, jaké jeho osobní údaje Agentura zpracovává. O přehled všech zpracovávaných údajů lze požádat na emailu < ou@sportkurz.cz >.
4. Osobní údaje budou odstraněny do 90 dní od dodání jednorázových služeb nebo do 30 dní od obdržení písemné výzvy.
5. Objednatel dává Agentuře souhlas jménem všech jím přihlášených účastníků s pořízením foto/video záznamů z průběhu Zážitku, jejím zpracování a užití pro prezentační a propagační účely. Souhlas je poskytován bezúplatně a na dobu neurčitou.
6. Objednatel/zákazník může požádat o změnu osobních údajů emailem na < ou@sportkurz.cz >.
7. Objednatel/zákazník může požádat o výmaz osobních údajů na < ou@sportkurz.cz >. Žádosti bude vyhověno v případě, byla-li již služba dodána anebo v případě, kdy Objednatel/zákazník/účastník je s Agenturou zcela finančně vypořádán. V případě, kdy Agentura eviduje pohledávku, je oprávněna si ponechat některé osobní údaje pro účely vymáhání takové pohledávky či dluhu.
8. Objednatel/zákazník má právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů. Námitku je třeba zaslat na < ou@sportkurz.cz >, Agentura omezí zpracování osobních údajů do doby, než se záležitost vyřeší. Agentura je oprávněna užít osobní údaje pro účel řešení námitky a pro komunikaci se Objednatel/zákazníkem. Zjistí-li se, že osobní údaje nebyly zpracovávány korektně, provede Agentura bezodkladnou nápravu. Zjistí-li se, že Agentura neměla důvod pro zpracování osobních údajů, osobní údaje budou odstraněny, v opačném případě budou osobní údaje dále zpracovávány.
9. Chce-li Objednatel/zákazník vznést námitku proti zpracování a/nebo má-li podezření na zneužití osobních údajů, může svůj požadavek zaslat na < ou@sportkurz.cz >. Smluvní strany si ujednaly lhůtu pro vyřízení požadavku 30 dní. Není-li Objednatel/zákazník spokojen s vyřízením jeho požadavku nebo má-li zájem požádat dozorový úřad o pomoc, může se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů < www.uoou.cz >.
10. Objednáním služeb dává Objednatel/zákazník souhlas se zpracováním osobních údajů a příjmem informačních SMS/emailových zpráv ohledně nabízených služeb Agentury a/nebo budoucích plánovaných akcí. Zpracování osobních údajů pro účely přímého marketingu lze považovat za zpracování prováděné z důvodu oprávněného zájmu. Podmínkou je, aby Agentura své služby nabízela v rámci rozumného očekávání. To znamená, informovat jen o svých službách a jen takové osoby, které v minulosti projeví zájem o akce podobného charakteru. Za takových podmínek není nutné vyžadovat souhlas se zasláním nabídek, je však nezbytné umožnit příjemci, aby se z příjmu zpráv mohl odhlásit.
11. Agentura se zavazuje, že neposkytne osobní údaje jiným subjektům pro komerční využití.

§ 15 - Závěrečná ustanovení

1. Agentura je subjektem mimosoudního řešení sporů.
2. Smlouva, práva a povinnosti vyplývající ze smlouvy o Zážitku se řídí právem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném a účinném znění, to vše včetně případu, kdy právní vztahy vyplývající ze smlouvy obsahují mezinárodní prvek. Neplatnost nebo neúčinnost některého ustanovení Smlouvy o zážitku nebo těchto podmínek nemá vliv na platnost či účinnost vnitřních směrnic/regulí nebo jiných domluv Smluvních stran nebo ostatních ustanovení jako celku.
3. Tyto podmínky se přiměřeně použijí i pro ústní objednávky, které nebyly zdokumentovány písemně, nebo nelze komunikaci doložit jiným prostředkem elektronické komunikace.
4. Smluvní strany se zavazují, že vyvinou maximální úsilí k vyřešení případných nedorozumění nebo sporů dohodou. Spory, jež se nepodaří vyřešit smírou cestou, budou řešeny soudy České republiky s tím, že místně příslušným orgánem je ten, v jehož blízkosti má Agentura svou doručovací adresu. Smluvní strany se zavazují splnit všechny povinnosti uložené jim v soudním rozhodnutí ve lhůtách v něm uvedených.
5. Objednatel zasláním objednávky Agentuře či objednáním služeb automaticky odsouhlasuje tyto podmínky a stvrzuje, že dostal možnost se seznámit s podmínkami a pravidly pro poskytování služeb, zároveň jim rozumí, souhlasí s nimi a v plném rozsahu je přijímá.

6. Tyto podmínky jsou účinné od 15.03.2022, automaticky nahrazují předchozí verzi podmínek a použijí se i pro účely poskytování služeb podnikatelům a právnickým osobám.

Kontakty:

Doručovací adresa: SPORTKURZ s.r.o.; Komenského 1361, 511 01 Turnov

ID datové schránky: 334sxrg

Tel.: +420 777 640 202

E-mail: info@sportkurz.cz

Bankovní účet: 2000974971 / 2010

URL: www.sportcourses.cz , www.bavimehrou.cz , www.aktivnizajedy.cz ,
www.strelba-luk.cz , www.auto-moto-zazitky.cz , www.offroadkurzy.cz